

# 姑苏信息

(动态·摘报)

第 13 期 (2026 年 32 期)

苏州国家历史文化名城保护区党政办公室

苏州市姑苏区党政办公室

2026 年 4 月 9 日

---

本期目录：

## 【动态】

1. 我区推动载体建设与产业发展深度融合激活区域发展动能
2. 区委宣传部深化主题宣传全力提升古城文明交通治理实效
3. 区教体文旅委“四季姑苏·春之雅韵”系列活动绘就文旅融合新画卷
4. 双塔街道“三服务”精准施策助力区域高质量发展
5. 虎丘街道超额完成一季度主要经济指标
6. 白洋湾街道聚焦基层所需所盼打造“先锋聚力·幸福港湾”党建品牌

## 【摘报】

7. 上海首例“收储居民旧住房用作保障房”签约

## 【动态】

我区推动载体建设与产业发展深度融合激活区域发展动能。一是聚力存量焕新，推动“沉睡资产”向“活力空间”转化。分类盘活闲置低效空间 170 余万平方米，让沉睡的资源变为培育新质生产力的“沃土”，闲置 8 年的友新综合市场对外开业，运河剧场、中国电影资料馆江南分馆逐渐成为古城文化新地标。完成超 100 处楼宇、产业园改造，推动传统楼宇向智能化、专业化产业载体转型，美罗创意园、红蚂蚁 H266 艺术生活街区等载体经过改造，实现历史底蕴与产业发展有机融合。二是注重布局优化，推动“单点突破”向“集群发力”跃升。将载体建设融入全区产业版图，推动现代服务业与特色产业“串珠成链、聚链成群”。立足古城文旅资源优势，推动丽思卡尔顿等一批高端酒店项目落地，构建“吃住行游购娱”一体化全域旅游消费闭环。依托核心商圈楼宇载体，招引环球、泰和泰、兰台等 11 家国内头部法律服务机构入驻，形成“一点多核”法律服务集聚区。三是抓好协同创新，推动“个体孵化”向“创新雨林”演进。推进“古城全域 OPC 社区”特色品牌建设，打造一批特色 OPC 社区，形成龙头企业引领、中小微企业协同发展的创新梯队。M+金狮校园里首批提供 10 个 OPC 专用工位及 500 平方米开放空间，吸引智能硬件、智慧文旅等领域创业者入驻。城市智谷 OPC 社区已孵化 80 余家创新企业，部分企业凭借创新产品实现销量突破。（区发改局）

区委宣传部深化主题宣传全力提升古城文明交通治理实

效。该部联合姑苏交管大队以“文明交通·‘礼’行姑苏”为主题，全方位开展交通宣传，推动文明出行理念落地见效。一是聚焦一线精准宣教。在人民路、干将路等主干道、学校周边、景区商圈等重点区域布设固定宣传点，组织交警与志愿者开展现场宣教，面对面讲解道路交通安全法律法规，定期公示曝光突出交通违法行为，以“身边事教育身边人”强化警示震慑，3月以来现场纠正各类不文明交通行为4万余起。二是依托全域矩阵传播。整合广播电视、微信公众号、小红书等平台，策划制作礼让斑马线、规范佩戴头盔、非机动车合规行驶等系列主题短视频5部，以群众喜闻乐见形式提升宣传传播力、渗透力。统筹公交站台、社区宣传栏、户外电子屏等载体220余处，全覆盖投放主题公益广告，多场景营造文明出行浓厚氛围，推动文明理念入脑入心。三是聚焦便民精准赋能。紧扣古城景区密集、游客流量大的特点，系统梳理公交换乘、停车资源、网约车候客区等便民信息，在节假日等旅游旺季，通过导航平台、主流媒体发布出行攻略，为来苏游客提供出行指引，传递文明有序出行理念，春假、清明假期期间，发送包含交通出行等内容的旅行攻略10余篇，服务游客近25万人次。（区委宣传部）

区教体文旅委“四季姑苏·春之雅韵”系列活动绘就文旅融合新画卷。一是深耕文化资源，打造沉浸体验场景。联合非遗保护联合会、无界非遗成员单位，在观前商圈举办“春‘艺’盎然”非遗百花主题作品展，展出牙雕、玉雕、缂丝等非遗佳作40件。开设“指尖上的春天”非遗课堂，通过“一封写给春

天的信”叙事主线，组织青年非遗传承人现场授艺，构建“启春、探春、惜春、伴春”四大体验动线，将传统展陈转化为可参与、可感知的沉浸式场景，吸引数千名市民游客打卡体验。二是创新传播载体，激活消费增长动能。在“姑苏花 SHI”视频号推出“38 号聊天局”特色直播，邀请非遗传承人、品牌主理人做客直播间，通过“作品解读+话题对聊”，讲述技艺与文化、传承与创新。同步开通“姑苏花 SHI”商品橱窗，在商场景区设立“姑苏·一平米”艺术空间、百花市集等载体，方便居民游客随时下单非遗文创，助力文化传播与商业变现双赢。春假、清明期间相关活动吸引 2 万余人次参与。三是聚焦情感需求，提升文旅服务品质。以“百花”为媒打造“强共鸣、高黏性”消费新场景，推出百花地图、AR 滤镜、主题表情包等数字文创产品。开设手作工坊、花间雅集，研发四季花卉主题美食，举办“春之宴”文化沙龙，诠释“不时不食”生活理念，将雅致苏式生活转化为可触摸、可共享消费场景，持续提升城市文化质感与市民游客获得感。（区教体文旅委）

**双塔街道“三服务”精准施策助力区域高质量发展。**一是聚焦指标攻坚，筑牢发展基础。将提质增效作为服务企业发展重要抓手，强化经济运行监测调度，班子成员包联重点企业，主动上门送政策、解难题。一季度，街道服务业核心指标超额完成预期，服务业核算单位增速达 18.2%。二是定制化服务，赋能企业升级。建立重点企业动态服务台账，对海尔小家电全球研发中心等龙头企业，联合商务、税务等部门开展专场培训，

助力企业拓展业务边界，一季度跨境电商进出口业务数据突破3000万元；为酒店类企业提供统计入库指导，专人对接材料准备、数据审核，推动符合条件企业及时纳统入库。三是靶向招商，积蓄产业动能。主动对接高端产业资源，班子成员带队赴北京、杭州等产业集聚地对接优质项目，围绕智能制造、低空经济等领域搭建合作对接平台，精准捕捉优质项目线索。截至目前，已对接重点项目6个。四是筑牢安全防线，护航企业经营。组建安全服务专班，对120余家餐饮燃气单位开展安全专项检查，对发现的问题逐一建立整改台账，限期完成整改，切实消除安全风险。截至目前，累计排查安全隐患47个，完成整改45个，整改完成率达95.7%。（双塔街道）

**虎丘街道超额完成一季度主要经济指标。**该街道以“开局即冲刺”的奋进姿态，统筹推进各项重点工作，经济发展呈现良好态势。一季度，一般公共预算收入同比增长23.08%，GDP所有行业均超额完成指标，实现首季“满堂红”。一是狠抓增量经济，双轮驱动强支撑。聚焦低空经济、跨境电商、人工智能三大赛道，坚持天天招商、人人招商，持续放大新兴产业集聚效应。2025年纳统41家，占有所有规上单位的38.68%，欧梯恩、空中跳动、课帮帮等科技企业入库，助力服务业结构不断优化。一季度，住宿业、零售业、批发业、服务业、建筑业分别超额完成33.82%、32.86%、27.01%、15.22%和10.96%。二是狠抓服务助企，精准纾困解难题。以“三服务”专项行动为抓手，持续擦亮“五虎添翼”亲商助企品牌。常态化举办“山塘

茶馆”政企恳谈会，面对面听要求、解难题。定期组织“山塘快线”助企推介会，打通政策宣讲、资源对接、市场拓展通道，做优“逢八助发”政企互动日，推动惠企政策直达快享。一季度，累计开展各类助企活动8场，覆盖企业60余家，收集解决场地、人才、融资、申报等问题20余条，办结率100%。三是狠抓工作协同，上下联动聚合力。强化上下联动，联合区市场监管局等部门精准赋能、高效服务，助力朗坤医疗快速变更医疗器械经营许可证。强化横向联动，与金阊街道沟通协作，助力码力机器人与营财安保合作共进。强化内部联动，经发处与市监分局、便民中心等有呼必应、快速反应，事事闭环管理，件件钉钉子落实，为经济发展提供坚强保障。（虎丘街道）

**白洋湾街道聚焦基层所需所盼打造“先锋聚力·幸福港湾”党建品牌。**一是加强队伍建设，激发干事创业活力。深化“雁阵共治”计划，将14个社区按治理类型分为3个项目组，由“头雁”“领雁”书记任班长，形成“一题多解”治理方案，以“书记讲给书记听”微党课形式，在小区广场、矛盾现场提升雁阵队伍抓党建、抓治理、抓服务能力。落实“初心笃行”计划，规范政治生日流程，设立“初心有约”风采展示平台，筑牢党员“身份认同”，夯实基层党建根基。二是深化基层治理，共建共享幸福家园。推进“牵手聚力”计划，在75家共建单位基础上推动机关企业精准结对，吸纳164名党员骨干进网入格，打造“共建资源共享池”，构建组织共建、难题共解格局。开展“幸福小区”计划，深化“海棠红·幸福里”3.0建设，以虎

池苑、宝祥苑、藕巷新村等5个小区为重点打造标杆型幸福小区，探索“干部下沉、数字赋能”等创新试点，精准破解基层治理难题，打造更多可感可及幸福场景。三是抓好产业链党建，提升惠企服务效能。深入推进“数智强链”计划，围绕姑苏数智湾“人工智能+”集聚区建设，规范新建产业园党组织，用好“一心多点”党群阵地，开设“青智课堂”与“AI+”跨界沙龙，提升服务精度。实施“城市摆渡人”关爱计划，聚焦货车司机等新就业群体，定期举办暖“新”市集、安全培训、暑托班等活动，招募48名新就业人员担任“先锋观察员”，参与隐患排查、环境监督，构建共治共享格局。（白洋湾街道）

## 【简讯】

•今年以来，区经科局会同各街道广泛发动，推荐上报2026年苏州市家电及数码商品以旧换新参与经营主体。截至目前，全区已有84家经销家电（含3C商品）企业上线参与，上传江苏家电商品审核平台商品池信息23万余条。（区经科局）

•近日，“新骑平江”公共法律服务暨“骑手法律课堂”在平江历史文化街区党群服务中心揭牌，这是我区首个专门面向骑手群体开设的法律类课堂。（综合来稿）

•近日，区科协举办“智汇OPC 创享AI+”长三角OPC创新创业姑苏挑战赛，赛季从2月下旬启动至5月下旬结束，截至目前，已有来自上海、南京、杭州、无锡等地的60余个参赛团队和个人通过遴选入围项目路演环节。（区科协）

## 【摘报】

上海首例“收储居民旧住房用作保障房”签约。近日，上海市静安区完成首例居民住房收购置换签约，签约居民将40平方米旧房以220万元评估价置换房票，成功购置112平方米新建商品房，成功探索出中心城区保障性租赁住房筹措与居民住房改善的创新路径。上海“收购二手住房用于保障性租赁住房项目”自今年2月启动试点，试点区域为浦东新区、静安区、徐汇区。该模式由保障房公司作为实施主体，遵循市场化原则，收购总价为400万元以内、建筑面积为70平方米以下、距离轨交3公里以内、靠近产业园区和核心商区的存量住房。房源经标准化改造后纳入区级保租房体系，以低于同地段市场租金的标准，定向保障新市民、青年人居住需求。该模式同步为居民住房改善开辟新渠道，居民可先锁定新建商品房意向房源及购买条件，再提交旧房收购申请，获取专项“房票”抵扣新房房款，实现“旧房规范处置、新房顺利购置”的闭环置换。

(综合来稿)

送：区四套班子主要领导，党工委委员，管委会副主任

发：各部委办局，各人民团体，各街道主要领导

责任编辑：刘德富、傅之尧

(GS)简字001号